Noel M. Tichy es Profesor de Gestión y Organizaciones en la Ross School of Business de la Universidad de Míchigan, donde también es Director de la Global Business Partnership. Durante más de una década, lideró el programa Global Leadership, un consorcio de 36 empresas procedentes de Japón, Europa y Norteamérica que se asociaron para formar ejecutivos séniores y liderar investigaciones prácticas sobre la globalización en China, India, Rusia y Brasil. Actualmente asesora a un gran número de empresas, tanto en el sector privado como en el público. Es Socio Sénior de Action Learning Associates. Entre sus clientes están Best Buy, GE, PepsiCo, Coca-Cola, GM, Nokia, Nomura Securities, 3M, Daimler-Benz y Royal Dutch Shell.

Noel trabajó en el claustro docente de la Columbia University Business School. Fue Director de Formación para Directivos en General Electric, donde dirigió sus esfuerzos de desarrollo a nivel mundial en Crotonville. Noel fue Director del Leadership Center de General Electric en Crotonville, donde dirigió el aprendizaje en la acción de la empresa.  Ha escrito numerosos libros y artículos. Las revistas Business Week y Business 2.0 han considerado desde hace tiempo a Noel una eminencia en gestión, como demuestra su calificación como uno de los 10 mejores gurús en temas de gestión. Ha trabajado en los consejos editoriales de Academy of Management Review, Organizational Dynamics, Journal of Business Research y Journal of Business Strategy y fue el Editor Fundador y Director del diario Human Resource Management.

Noel obtuvo su Licenciatura en la Colgate University y un Doctorado en la Columbia University.